



o

Chargé(e) d'Étude Marketing & Stratégie de Commercialisation (H/F)

~~~~~

OFFRE DE STAGE

s'associer est une force

# **CHARGÉ(E) D'ÉTUDE MARKETING & STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION (H/F)**

## **CONTEXTE DU PROJET**

Acteur historique de l'éducation populaire et de l'économie sociale et solidaire, la Ligue de l'Enseignement de Haute-Marne s'engage activement pour un tourisme porteur de sens. À Auberive, au sein du Parc national de forêts, nous développons un projet d'éco-camping exemplaire. Notre action ne se limite pas à l'hébergement : nous concevons ce lieu comme un laboratoire de la transition écologique, où la préservation de la biodiversité rencontre l'accueil touristique. À travers nos activités, nous valorisons le patrimoine naturel local, soutenons les circuits courts et sensibilisons tous les publics (familles, itinérants, groupes) à un mode de vie sobre et ressourçant. Rejoindre ce projet, c'est participer à la construction d'un modèle touristique durable, ancré dans un territoire d'exception. Notre éco-camping, situé dans un cadre naturel privilégié en Haute-Marne, au cœur du Parc National de Forêts, souhaite structurer son approche commerciale pour la saison 2026. Nous prônons un tourisme durable, axé sur la déconnexion et le respect de l'environnement et sommes labellisés Ecolabel européen. Dans le cadre de ce développement, nous proposons un stage formateur dédié à l'élaboration de notre stratégie de mise en marché.

## **VOS MISSIONS (VOLET ÉTUDE & ANALYSE)**

Accompagné(e) par la directrice et l'équipe sur place, vous aurez pour mission principale de concevoir un plan de commercialisation cohérent :

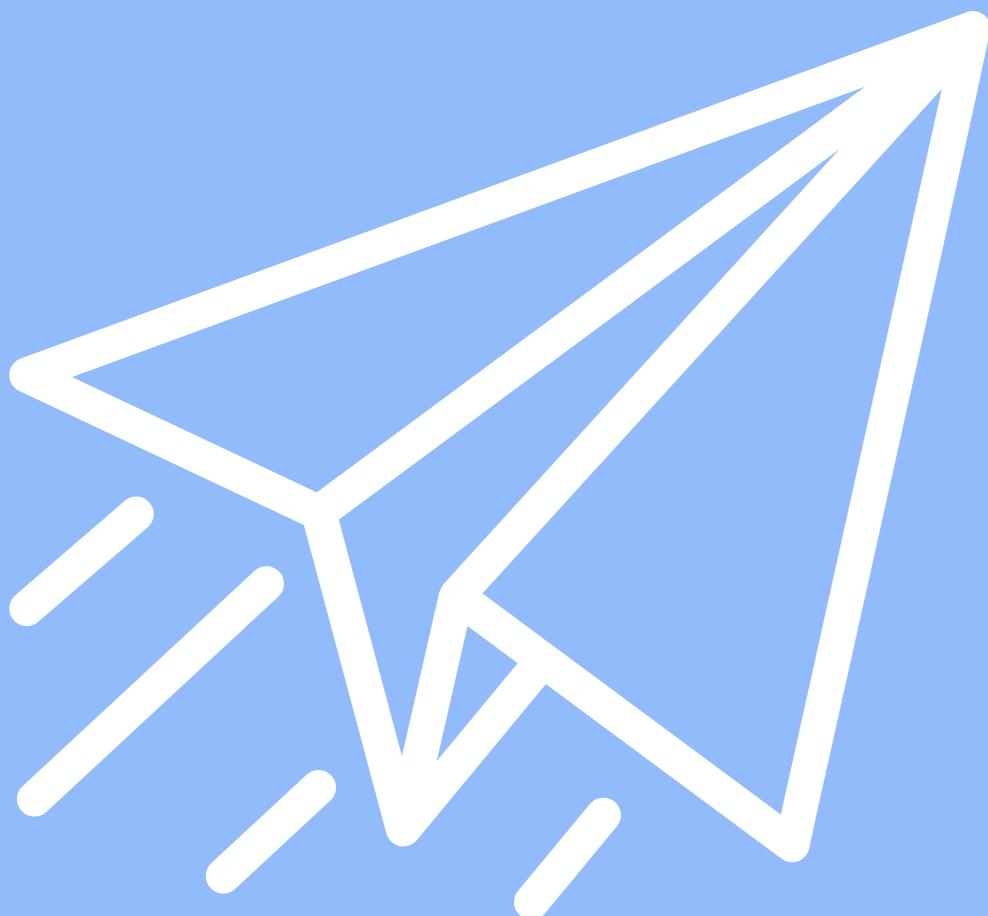
- Diagnostic de territoire : Analyser l'offre de "slow-tourisme" environnante et identifier les opportunités de différenciation.
- Ciblage Marketing : Définir les profils clients prioritaires (urbains en quête de vert, familles éco-sensibles, itinérance douce) et leurs attentes.
- Audit de visibilité : Évaluer et optimiser notre présence sur les plateformes spécialisées (GreenGo, Vaovert, etc.) et les réseaux sociaux.
- Stratégie de partenariats : Identifier les acteurs locaux (producteurs, artisans, guides) pour créer une offre de séjour intégrée.
- Plan d'action : Proposer des outils de fidélisation, des préconisations sur la politique tarifaire et un retroplanning pour le suivi des actions

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Formation : Étudiant(e) en Master 1 ou 2 (Tourisme, Marketing territorial ou Développement Durable).
- Compétences : Capacités d'analyse et de synthèse, aisance rédactionnelle, maîtrise des outils digitaux.
- Savoir-être : Sens de l'initiative, curiosité pour l'écologie et goût pour la vie en milieu rural.
- La maîtrise d'une langue étrangère (Anglais, Allemand, Hollandais) est un atout.

## **COMMENT POSTULER ?**

Envoyez votre CV et une courte présentation de votre motivation à : dg@ligue52.org



📞 03 25 03 28 20  
24 rue des Platanes, 52000 CHAUMONT  
[www.ligue52.org](http://www.ligue52.org) | [f](#) [o](#)

s'associer est une force